

PRIJEDLOG TEMA ZA ZAVRŠNI RAD
RAZRED: IV.D - EKONOMIST
ŠKOLSKA GODINA: 2022./2023.

Redni broj	Naziv teme	Ime i prezime učenika/ce	Predmet/Mentor/ica
1.	Tržište rada		Osnove ekonomije Tenčić Lazarić Kristina, dipl.oec.
2.	Kretanje nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj od 2015. do 2022.		
3.	Raspodjela dohotka i nejednakost u Republici Hrvatskoj		
4.	Makroekonomska ravnoteža		
5.	Analiza ponude i potražnje		
6.	Analiza troškova poslovanja		
7.	Proizvodna funkcija		
8.	Tržište i ponašanje potrošača		
9.	Etika u oglašavanju		Marketing Tenčić Lazarić Kristina, dipl.oec.
10.	Cijena kao element marketinškog miksa		Poduzetništvo Tenčić Lazarić Kristina, dipl.oec.
11.	Financiranje poslovanja		
12.	Ulaganje izvan vlastitog posla		Analiza fincijskih izvještaja Tenčić Lazarić Kristina, dipl.oec.
13.	Analiza financijskih izvještaja pomoću pokazatelja		
14.	Dolasci i noćenja turista u Istarskoj županiji od 2015. do 2022. (relativni brojevi)		Statistika Tenčić Lazarić Kristina, dipl.oec.
15.	Brainstorming		Poduzetništvo Mohorović Daniel, mag.oec.
16.	Društva osoba		
17.	Osmišljavanje marketinškog spleta na primjeru vježbaničke tvrtke		Vježbanička tvrtka Mohorović Daniel, mag.oec.
18.	Funkcija menadžmenta vježbaničke tvrtke		

19.	Bilanca		Računovodstvo Tenčić Orijana, dipl.oec.
20.	Popis imovine i obveza (inventura)		
21.	Knjigovodstvene isprave		
22.	Račun dobiti i gubitka		
23.	Obračun plaća		
24.	Obilježja turističkog tržišta Istre		Osnove turizma Tenčić Orijana, dipl.oec.
25.	Kulturno povijesna baština kao dio turističke ponude Istre		
26.	Oblikovanje poslovnih pisama		Poslovne komunikacije Dundara Gabriela, dipl.oec.
27.	Pisane poslovne komunikacije u fazi promocije		
28.	Komunikacije u vezi sa zapošljavanjem		
29.	Obiteljski posao kao poseban oblik poduzetništva		Obiteljski posao Dundara Gabriela, dipl.oec.
30.	Kreditni poslovi		
31.	Životno osiguranje		Bankarstvo i osiguranje Dundara Gabriela, dipl.oec.
32.	Investicijski fondovi		
33.	Značaj štednje za pojedinca, obitelj i gospodarstvo		
34.	Mogućnost osobne prodaje u informacijsko doba		
35.	Specifičnosti marketinga usluga u ugostiteljstvu		Marketing usluga Dundara Gabriela, dipl.oec.
36.	Mirovinski sustav Republike Hrvatske		
37.	Nedepozitne financijske institucije u Republici Hrvatskoj		Tržište kapitala Blašković Dean, dipl.oec.
38.	Neprofitne organizacije i instrumenti računovodstva neprofitnih organizacija		
39.	Upravljanje vremenom		Uvod u poslovno upravljanje Mohorović Daniel, mag.oec.

40.	Debata		Komunikacijsko prezentacijske vještine Mohorović Daniel, mag.oec.
41.	Govori		
42.	Marketing osoba		Marketing Mohorović Daniel, mag.oec.
43.	Holistički marketing		
44.	Etički kodeks (poslovna etika) na primjeru organizacije X		Društveno odgovorno poslovanje Blašković Dean, dipl.oec.
45.	Recikliranje u Republici Hrvatskoj		
46.	Ugovor o kreditu na primjeru X (razraditi konkretan primjer, npr. za stambeni kredit)		Pravno okruženje poslovanja Blašković Dean, dipl.oec.
47.	Stjecanje prava vlasništva na primjeru X (npr. nekretnine)		
48.	Povijesni razvoj globalizacije		Globalno poslovno okruženje Tenčić Orijana, dipl.oec.
49.	Utjecaj globalizacije na Republiku Hrvatsku		