

Društveno odgovorno poslovanje i školska knjižnica

Od znanja do imanja

Gabriela Dundara, dipl.oec
Majda Milevoj Klapčić, prof. i dipl.knjiž.



ŠTO JE DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE?

- Svaka poslovna organizacija teži ka ostvarenju dobiti kao primarnom cilju poslovanja.
- Uspješne poslovne organizacije koje ostvaruju dobit mogu zapošljavati nove ljude, uredno plaćati poreze i tako utjecati na gospodarski razvoj.
- Takav uspjeh ima samo ekonomsku dimenziju, odnosno isključivu brigu o ekonomskom uspjehu i vlastitim interesima.

- Od poduzetnika se očekuje djelovanje koje će uskladiti interes društva kao cjeline s gospodarskim interesima kompanije.
- To znači da društveno odgovorna poslovna organizacija aktivno sudjeluje u svojoj lokalnoj zajednici odnosno društvu u cjelini te da poput odgovornog građanina promiče *etička načela* i **brigu za ekološke i društvene probleme.**

- „Društveno odgovorno poslovanje označuje ***dobrovoljnu*** odluku poslovne organizacije da se ne posvećuje jedino stvaranju dobiti, već da u poslovanju uzima u obzir i interese drugih ljudi i organizacija na koje njegovo poslovanje ima utjecaja.“



Primjeri društveno odgovornih aktivnosti i poslovnih organizacija:

- Primjena postupaka i tehnologije koja ne zagađuje okoliš
- Odabir društveno odgovornih dobavljača
- Odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima
- Zaštita podataka o potrošačima
- Organiziranje humanitarnih akcija
- Volontiranje
- Sponzorstva
- Donacije



Koje su koristi od društveno odgovornog poslovanja?

- Najveća korist je stvaranje prednosti pred konkurencijom, što se odražava i na izgradnju **pozitivne slike u javnosti** (ili obrnuto, pozitivna slika u javnosti stvara konkurentsku prednost).



Konkurentске koristi ostvarene u provedbi društveno odgovornog poslovanja su sljedeće:

- Lojalnost kupaca određenoj marki/ brendu
- Lakši pristup kapitalu, privlačenje investitora
- Ugled u javnosti
- Predanost i veća produktivnost postojećih zaposlenika
- Manji troškovi zapošljavanja i obuke novih djelatnika
- Povećanje vrijednosti dionica.... itd.

Društveno odgovorno poslovanje kao nastavni predmet

- Kao nastavni predmet bavi se primjerima koje provode poduzetnici za koje je društvena odgovornost investicija, a ne trošak
- Takve primjere pronalaze i proučavaju učenici 2. razreda ekonomskog usmjerenja
- Nakon savladavanja teoretskog sadržaja povezuju stečena znanja s primjerima dobre prakse iz lokalnog, nacionalnog i globalnog okruženja
- Resurse za proučavanje takvih primjera našli smo u našoj knjižnici te tako i knjižničarku uvukli u svijet „Društveno odgovornog poslovanja”

Novi izvori financiranja školskih knjižnica

- Školske knjižnice se financiraju iz proračuna osnivača koji se za tu namjenu kontinuirano smanjuju
- Knjižnice se moraju okrenuti drugim izvorima financiranja kako bi zadovoljile potrebe svojih korisnika
- Odgovor knjižničara na novu situaciju mogle bi biti donacije, sponzorstva i ostali partnerski odnosi s društveno odgovornim poduzetnicima



ŽSV knjižničara Istarske županije, Umag,

Što je donacija?



- Dar koji se može dati u novcu, stvarima i uslugama, ne očekujući pritom naknadu i protuuslugu
- Donacija je porezno priznati trošak (u svoti manjoj od 2% ukupnih prihoda prethodne godine)
- Da bi se donacija smatrala porezno priznatim troškom, potrebno je ispuniti određene uvjete prema Zakonu i Pravilniku o porezu na dobit
- [Računovodstveni i porezni tretman](#)

- Primjeri natječaja za donacije mogu se pronaći u različitim medijima ili na web stranicama poslovnih organizacija – donatora, a obično od potencijalnih korisnika traže da, u naznačenu roku, razrade i prijave odgovarajući projekt
- Dobrobit za donatora se očituje u djelu marketinških aktivnosti poslovne organizacije, u dijelu odnosa s javnošću: to pribavlja poslovnoj organizaciji zanimanje medija i razumijevanje javnosti te joj donosi uštede jer više ne treba toliko ulagati u plaćeno oglašivanje
- [ZAKLADA ADRIS REZULTATI](#)

Naša priča o donacijama

- Potrebe korisnika za novim medijima (srednjoškolci, medijski pismeni, koriste nove tehnologije)
- Mješovita škola, mješoviti interesi
- Literatura na temu društveno odgovornog poslovanja
- Prezentiranje radova na temu DOP-a



ŽSV knjižničara Istarske županije, Umag, 02.11.2015.

ELEVATOR PITCH



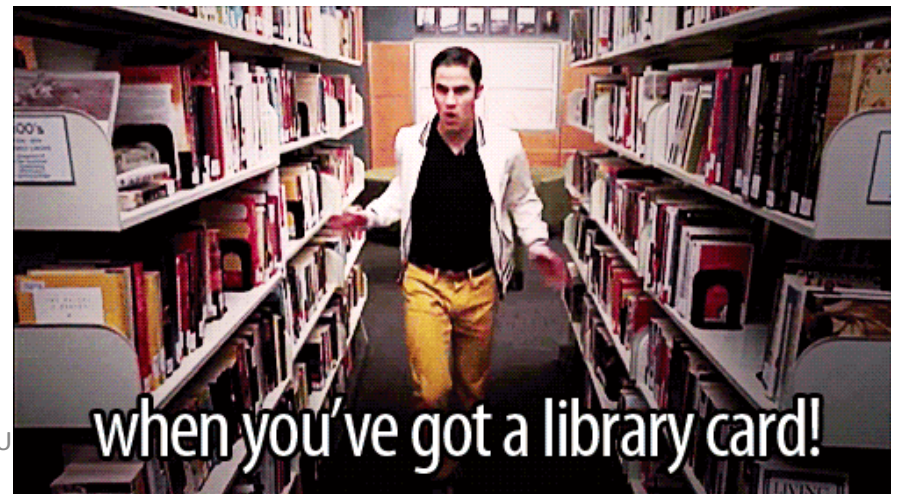
LJUDI SU SPREMNI DATI NEŠTO KADA IM JE STALO DO SVRHE ZA KOJU SE DAJE,
ALI ĆE MNOGI DATI I AKO IH SE UPITA.

- TKO PITA NE SKITA
- nikad nisam dobila negativan odgovor
- timski rad
- upornost
- pozitiva
- osnažite se
- VALAMAR, ADRIS, PAZIN-PRORAČUN, ZAKLADA ZA POTICANJE CIVILNOG DRUŠTVA, LEDO, PODRAVKA, LIDL



SLIJEDI...

- ZAHVALA KNJIŽNICE
- Rockwoll: suradnja u ostvarivanju nastavnih sati i prakse, predavanje poduzetnice Anđelke Toto Ormuž
- Školska knjiga- predavanje, Dinka Juričić gostovanje
- mural u knjižnici
- čitateljski klubovi za roditelje, učenike i profesore



KNJIŽNICA KOJA ODUZIMA DAH

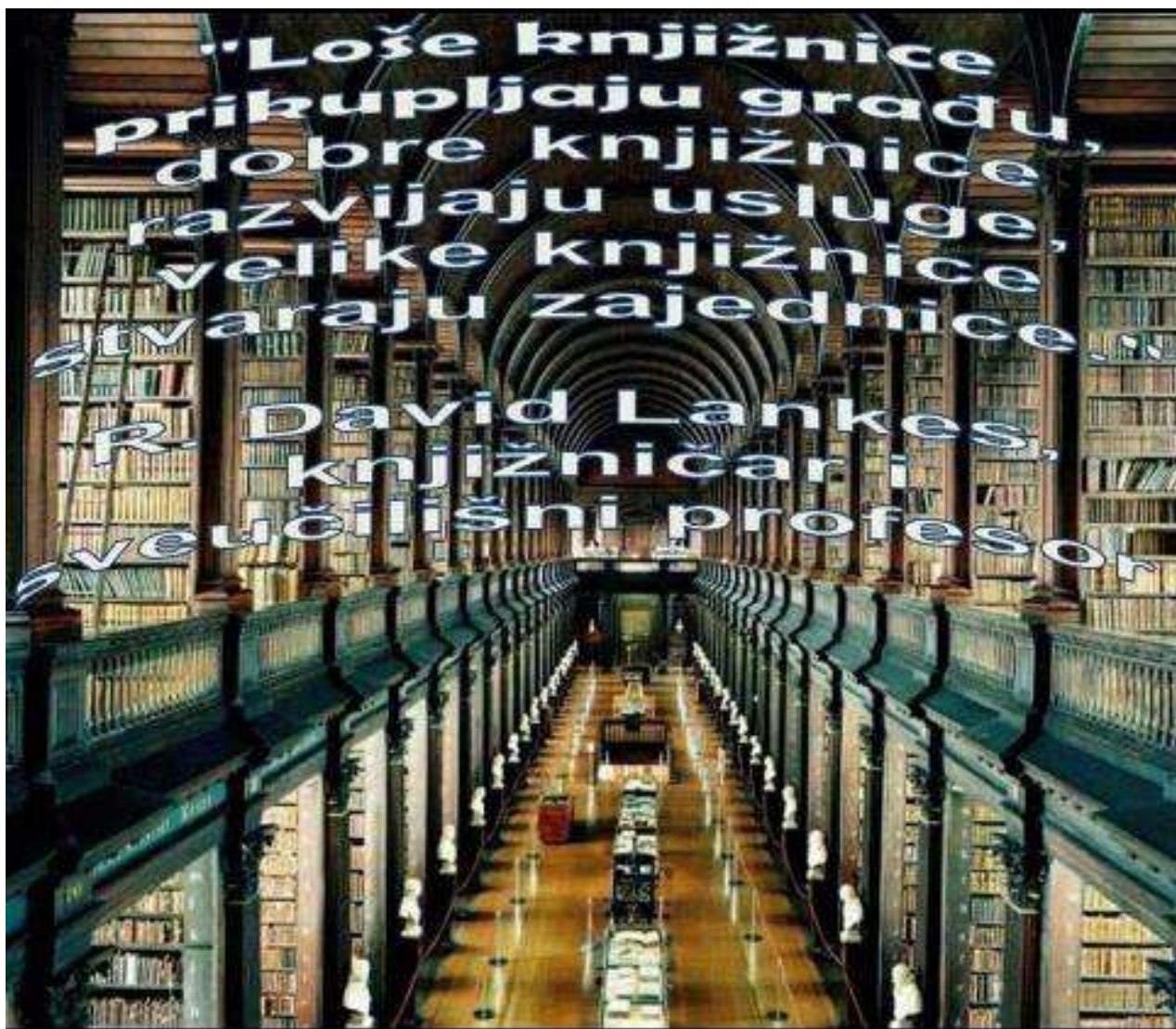
- mjesto u kojem možeš učiti i raditi, pristupati knjižničnim uslugama, i u kojoj se korisnicima pristupa na individualan način i gdje se njihova mišljenja uvažavaju



ŽSV knjižničara Istarske županije, Umag, 02.11.2015.

- *„Uvjeren sam da je naš prošli uspjeh ujedno naša najveća prepreka. Najlakši je put da idem utabanim stazama, kao i prije, ali to nije recept za budućnost. Da bi se nešto stvorilo, potrebno je izaći iz svoje tzv. comfortzone. Često pitam svoje menadžere, najpametnije ljude u tvrtki, koliko vremena provedete ispred praznog papira ili ekrana? Pet, deset minuta ili nula –jer ste zatrpani mailovima. To nam neće donijeti napredak, nešto novo. Mi poduzetnici moramo biti kao umjetnici ispred praznog lista papira ili kao glazbenici ispred nove pjesme.“*

Emil Tedeschi, Jutarnji list, 30.10.2015.



ŽSV knjižničara Istarske županije, Umag, 02.11.2015.